

TELEVIZIJA SLOVENJ GRADEC  
MEŠKOVA 21  
SLOVENJ GRADEC

V skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (ZVRK, Ur. l. RS št. 41/2007) in v skladu z Aktom o razpisu rednih volitev župana (Ur.l. RS št. 109/2011)

Sprejemam

**PRAVILA TELEVIZIJE SLOVENJ GRADEC C O IZRABI PROGRAMSKEGA ČASA V ČASU  
VOLILNE KAMPANJE ZA NADOMESTNE VOLITVE ŽUPANOV 2012**

**I. UVODNE DOLOČBE**

**1. člen**

Pravila za čas volilne kampanje opredeljujejo način, oblike, obseg in pogoje za predstavitev kandidatov v programu Televizije Slovenj Gradec (v nadaljevanju TVSG), ki bodo na volitvah dne 11. marca 2012 kandidirali za mesto župana v mestni občini Slovenj Gradec.

**2. člen**

Vsi nazivi, ki so uporabljeni v samostalniški obliki moškega spola, so tako oblikovani zaradi boljše preglednosti besedila, smiselno pa se uporabljajo za oba samostalniška spola.

**3. člen**

Ta pravila ne urejajo objavljanja dnevno aktualnih novic in poročil o dogajanju v mestni občini Slovenj Gradec in širše v času volilne kampanje, kakor tudi ne strokovnih in tehničnih (servisnih) oddaj o volilni zakonodaji in njeni izvedbi.

**4. člen**

V skladu 1. in 3. odstavkom 6. člena ZVRK bo v času od 23.02.2010 do vključno 09.03.2012 del programskega časa brezplačno na razpolago za enkratno samopredstavitel županov, ki se lahko enkrat ponovi.

**5. člen**

Za organizatorje volilne kampanje, ne glede na to ali gre za politične stranke, ki so že zastopane v občinskem svetu ali pa tiste, ki niso zastopane v njem, se za predstavitev njihovih in ostalih kandidatov z žrebom določi vrstni red predvajanja posnetih predstavitev. Prav tako se z žrebom določi vrstni red predvajanja samopredstavitel kandidatov za župane.

**6. člen**

Razpored predstavljanja kandidatov za župana v programih TVSG se objavi na videostraneh TVSG ter na spletni strani mestne občine Slovenj Gradec v rubriki »Lokalne volitve 2012« po izteku roka za vložitev kandidatur za župana ter o tem obvesti organizatorje volilne kampanje oz. predstavnik kandidata.

## II. NAČELNA IZHODIŠČA

### 7. člen

Ta pravila definirajo možnost enakovredne predstavitve znotraj predvidenega programskega načrta, za vse predvolilne oddaje v programih TVSG pa velja, da v njih sodelujejo izključno kandidati z uradno potrjeno kandidaturo.

## III. IZVEDBENA DOLOČILA

### 8. člen

Obdobje volilne kampanje se na TVSG prične 20 dni pred dnevom glasovanja, zaključí pa 24 ur pred dnevom glasovanja.

### 9. člen

Organizatorji, ki želijo sodelovati v volilni kampanji, morajo svoj interes pisno potrditi uredništvu TVSG najkasneje do vključno 16.02.2012.

### 10. člen

Predstavitve morajo vsebinsko zajemati predstavitve stališč in volilnih programov in ne smejo vsebovati napadov in polemik z drugimi kandidati.

### 11. člen

Vsak organizator volilne kampanje ima za predstavitev iz 3. člena tega pravilnika na voljo do 10 minut programskega časa.

### 12. člen

Vrstni red terminov predstavitev bo določen z žrebom, ki bo v ponedeljek, 20.02.2012 ob 09:00 uri v sejni sobi Mestne občine Slovenj Gradec. Žreb je javen in se ga lahko udeležijo organizatorji volilne kampanje. Organizatorjem volilne kampanje, ki bodo vlogo oddali po žrebu, bo določen termin, ki bo še na voljo.

### 13. člen

Predvolilne oddaje bodo potekale skladno s programskim načrtom TVSG, ki bo objavljen na videostraneh TVSG.

### 14. člen

TVSG bo vsem udeležencem volilne kampanje, upravičnim za nastopanje v predvolilnih oddajah, z lastno tehnično opremo brezplačno nudila enakovredne tehnične pogoje.

### 15. člen

Objavljanje volilno propagandnih sporočil v obliki videostrani, ki je možno na TVSG, se zaračunava po rednem ceniku oglaševanja, s tem da se lahko v videostraneh v 24 urah pojavita največ po dve videostrani za posameznega županskega kandidata. Spremembe vsebine videostrani se štejejo kot izdelava nove videostrani in se zaračunavajo po veljavnem ceniku.

### 16. člen

Izven programskega časa oddajanja videostrani, okviru rednih tedenskih oddaj TVSG, bodo v skladu s 4. in 11. členom teh pravil na TVSG predvajane posebne posnete volilne oddaje, v katerih se bodo predstavili županski kandidatke ali kandidati.

#### IV. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

##### 17. člen

Naročila za oglaševanje se v predvolilni kampanji obravnavajo kot poslovna skrivnost.

##### 18. člen

Kandidatke ali kandidati za župana bodo med volilno kampanjo nastopali izključno v zgoraj opredeljenih oddajah TVSG.

##### 19. člen

Pri poročanju o kandidatih za župana, ki v aktualnem mandatu že opravljajo različne javne funkcije, bo TVSG ločevala njihovo lokalno in javno delovanje ter njihovo predvolilno delovanje. Zanje veljajo pravila iz tega pravilnika.

##### 20. člen

Ugovore o morebitnih nepravilnostih pri izvajanju teh pravil sprejema direktor TVSG. V vsakem primeru lahko pritožnik ugovor vložijo pri pristojnem inšpektoratu, določenim v 40. členu ZVRK.

##### 21. člen

Za oddaje, ki jih za program TVSG oblikujejo in pripravljajo drugi izvajalci, si uredništvo TVSG pridržuje pravico do vsebinske spremembe oddaje ali njene zavrnitve v celoti, v kolikor ta ne bi bila pripravljena v skladu s temi pravili.

##### 22. člen

Določila teh pravil se smiselno uporabljajo tudi pred drugim krogom volitev za župane.

V Slovenj Gradcu, 23.01.2012

TELEVIZIJA SLOVENJ GRADEC

Vojko Kotnik, direktor

Dušan Stojanovič, odg. ur.